

# LAPORAN PENELITIAN



## PEMAHAMAN CIVITAS AKADEMIKA PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN TERHADAP VISI, MISI, DAN TUJUAN PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN UHAMKA

Disusun oleh:

**Yos Nofendri, S.Pd., MSME**

Tim Penjaminan Mutu

Program Studi Teknik Mesin

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

2024

# LAPORAN PENELITIAN



## PEMAHAMAN CIVITAS AKADEMIKA PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN TERHADAP VISI, MISI, DAN TUJUAN PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN UHAMKA

Disusun oleh:

**Yos Nofendri, S.Pd., MSME**

Tim Penjaminan Mutu

Program Studi Teknik Mesin

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

2024

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Pemahaman Civitas Akademika Program Studi Teknik Informatika Terhadap Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Teknik Mesin UHAMKA
2. Unit Lembaga Pengusul : Fakultas Teknik, Prodi Teknik Mesin
3. Ketua Pengusul
  - a. Nama Lengkap : Yos Nofendri, S.Pd., MSME
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIDN : 0301088305
  - d. Pangkat/Golongan : Penata / III.C
  - e. Jabatan Fungsional : Lektor
  - f. Fakultas/Jurusan : FTII / Program Studi Teknik Mesin
  - g. Alamat Rumah : Komplek Atsiri Permai, Jl. Widuri 2 No.18  
Desa Raga Jaya, Kec. Bojong Gede  
Kab. Bogor, Jawa Barat
  - h. No.Hp/E-mail : 0812.9552.8128 / yos\_nofendri@uhamka.ac.id
4. Jumlah Anggota Tim : 1 (satu) orang
5. Sumber Dana : Rp. 2.500.000,-
6. Tahun Pelaksanaan : 2024

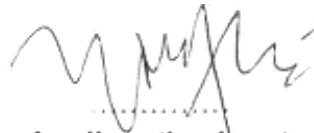
Jakarta, 16 Maret 2024

Mengetahui;  
Ketua Program Studi,



Delvis Agusman, ST., M.Sc  
NIDN. 0311087002

Ketua Tim Pelaksana,



Yos Nofendri, S.Pd., MSME  
NIDN. 0319027901

Ketua LPM UHAMKA,

Dr. Ishaq Nuriadin, M.Pd.  
NIDN. 0316078501

Menyetujui,

Dekan FTII UHAMKA,



Dr. Dan Mugisidi, ST., M.Si  
NIDN. 0301126901

## ABSTRAK

Adanya visi dan misi merupakan hal yang wajib bagi perguruan tinggi baik negeri maupun swasta. Setiap perguruan tinggi mempunyai visi dan misi yang berbeda-beda, semuanya tergantung pada tujuan yang akan dicapai oleh setiap perguruan tinggi.

Untuk mewujudkan tercapainya visi misi, maka visi dan misi ini harus diketahui dipahami dan dilaksanakan oleh seluruh civitas akademika. Untuk mengetahui apakah civitas akademika mengetahui dan memahami visi misi Program Studi Teknik Mesin maka perlu dilakukan suatu pengukuran tentang tingkat pemahaman civitas akademika terhadap visi misi Program Studi Teknik Mesin. Metode penelitian yang digunakan adalah pengolahan data menggunakan statistik deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan berupa tes objektif. Instrumen yang digunakan berupa soal pilihan berganda empat option sebanyak 10 soal, masing-masing empat soal untuk mengukur pemahaman visi, tiga soal untuk mengukur pemahaman misi dan tiga butir soal untuk mengukur pemahaman aspek tujuan. Data diperoleh dengan menyebarkan tes pemahaman mengenai visi misi serta tujuan Program Studi Teknik Mesindengan responden adalah civitas akademika Program Studi Teknik Mesin. Data tes yang telah terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan statistik deskriptif. Hasil pengolahan data adalah tingkat pemahaman mahasiswa terhadap visi, misi dan tujuan Program Studi Teknik Mesin tergolong sangat baik dengan rata-rata sebesar 82,3. Aspek pemahaman terhadap misi program studi menjadi aspek yang paling dipahami dibanding dua aspek lainnya, yakni aspek pemahaman visi dan aspek pemahaman tujuan dengan nilai sebesar 83,4. Selanjutnya pemahaman mahasiswa secara keseluruhan terhadap tujuan sebesar 83,2, dan aspek Visi sebesar 80,3. Ada kecenderungan semakin muda tahun masuknya mahasiswa, semakin rendah tingkat pemahamannya terhadap visi, misi, dan tujuan program studi

*Kata Kunci: Tingkat Pemahaman, Visi, Misi, dan Tujuan.*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang , Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmatNya penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data tentang pemahaman civitas akademika Program Studi Teknik Mesin FTII-UHAMKA terhadap visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Teknik Mesin FTII-UHAMKA.

Kami mengucapkan terima kasih kepada para rekan di Lembaga Penjaminan Mutu UHAMKA yang telah memberikan dukungan berupa data dan arahan dalam melakukan penelitian ini, yang karena dukungannya maka penelitian ini dapat diselesaikan. Terimakasih juga kami ucapkan kepada Dekan FTII UHAMKA, serta Ka.Prodi Teknik Mesin, serta pihak-pihak lain yang telah mendukung penyelesaian penelitian ini.

Kami sadar bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini untuk itu kami menerima masukan, saran dan kritik dari para pembaca untuk dapat menyempurnakannya. Dan penulis juga berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat kemajuan bagi Fakultas Teknologi Industri dan Informatika UHAMKA.

Jakarta, 16 Maret 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>ix</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>    |
| A. Latar belakang .....                       | 1           |
| B. Perumusan masalah .....                    | 2           |
| C. Tujuan Penelitian.....                     | 2           |
| D. Manfaat Penelitian.....                    | 2           |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>            | <b>4</b>    |
| A. Pemahaman Konsep .....                     | 4           |
| 1. Pemahaman Konseptual.....                  | 5           |
| 2. Pemahaman Algoritmik .....                 | 6           |
| B. Pengertian Visi dan Misi .....             | 6           |
| 1. Visi 6                                     |             |
| 2. Misi7                                      |             |
| C. Kriteria Sebuah Visi .....                 | 9           |
| D. Menyusun Visi .....                        | 9           |
| E. Strategi Menentukan Visi .....             | 11          |
| 1. Merumuskan Visi dan Misi yang Efektif..... | 13          |
| 2. Evaluasi Visi Perusahaan.....              | 16          |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>18</b>   |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian .....          | 18          |

|  |           |
|--|-----------|
| B. Jenis dan Sumber Data .....                           | 18        |
| C. Teknik Pengumpulan Data .....                         | 18        |
| D. Teknik Analisis Data .....                            | 18        |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                  | <b>19</b> |
| A. Pemahaman Dosen & Tendik Terhadap VMST Prodi TM ..... | 20        |
| B. Pemahaman Mahasiswa Terhadap VMST Prodi TM.....       | 21        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                  | <b>23</b> |
| A. Kesimpulan.....                                       | 23        |
| B. Saran .....   | 23        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                               | <b>24</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                     | <b>26</b> |
| 1. Data Penelitian .....                                 | 26        |
| 2. Analisis Data .....                                   | 26        |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.1 Tingkat Pemahaman Dosen dan Tenaga Kependidikan terhadap Visi, Misi, dan Tujuan dari Program Studi Teknik Mesin Tahun 2024 (n=11). ..... | 20 |
| Gambar 4.2 Tingkat Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi, Misi, dan Tujuan dari Program Studi Teknik Mesin Tahun 2024 (n=184). .....                    | 21 |

## DAFTAR TABEL

**No table of figures entries found.**

# **BAB 1 PENDAHULUAN**

## **A. Latar belakang**

Visi, misi, dan tujuan adalah landasan filosofis bagi perguruan tinggi yang memberi orientasi pada segenap sivitas akademika dalam melaksanakan amanahnya dalam pengembangan lembaga. Penyusunan visi, misi, tujuan, dan sasaran Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA selanjutnya disingkat UHAMKA didasarkan pada peraturan perundang-undangan tentang pendidikan dan perguruan tinggi di Indonesia dan aturan-aturan serta ketentuan dari PP Muhammadiyah dan Majlis dikoordinasikan PP Muhammadiyah tentang pengelolaan dan pengembangan Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM). Di sisi yang lain, perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan dinamika kehidupan masyarakat yang berubah dengan sangat cepat juga menjadi bahan pertimbangan untuk menyusun visi, misi, tujuan sasaran UHAMKA. Dengan demikian visi, misi, dan tujuan UHAMKA sudah mengakomodasi dan menggambarkan harapan dan kepentingan semua pihak yang berkaitan dengan UHAMKA.

Untuk menjamin cita-cita ideal yang ditetapkan melalui visi, misi, dan tujuan dapat diwujudkan, UHAMKA selanjutnya menyusun dokumen Rencana Strategis (Renstra). Renstra terakhir yang disusun adalah Renstra UHAMKA tahun 2021-2025. Dokumen Renstra UHAMKA inilah yang secara vertikal menjadi rujukan penyusunan Renstra setiap fakultas yang ada di lingkup UHAMKA, termasuk untuk penyusunan Renstra FT 2021-2025. Secara horizontal visi, misi, dan tujuan fakultas menjadi rujukan penyusunan Renstra fakultas masing-masing.

Program Studi Teknik Informatika, sebagai bagian dari FT UHAMKA menyusun visi, misi, dan tujuan dengan rujukan utama visi, misi, dan tujuan FT UHAMKA. Visi, misi, dan tujuan Program Studi, serta Renstra FT 2021-2025 menjadi rujukan dalam pengembangan program kerja tahunan Prodi Teknik Mesin.

Keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi sangat ditentukan oleh komitmen dari seluruh civitas akademika yaitu tenaga kependidikan, dosen,

mahasiswa, alumni dan pihak swasta. Oleh karenanya dalam penyelenggaraan perguruan tinggi, tenaga kependidikan dan dosen merupakan faktor penting yang memegang kendali proses berlangsungnya perguruan tinggi.

Keterlibatan tenaga kependidikan dan dosen dalam mendukung keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi sangat ditentukan antara lain oleh pemahaman terhadap visi misi perguruan tinggi, fakultas maupun program studi.

Program Studi Teknik Mesin UHAMKA belum pernah melakukan pengukuran tentang tingkat pemahaman civitas akademika terhadap visi misi Prodi Teknik Mesin, sehingga belum diketahui seberapa efektif sosialisai yang selama ini telah dilakukan. Padahal ini penting untuk diketahui, mengingat pemahaman civitas akademika terhadap visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Mesin sangat menentukan keberhasilannya dalam mewujudkannya melalui kinerja yang dilakukan.

## **B. Perumusan masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimanakah tingkat pemahaman civitas akademika Program Studi Teknik Mesin UHAMKA?”

## **C. Tujuan Penelitian**

Mengetahui tingkat pemahaman civitas akademika terhadap visi dan misi Program Studi Teknik Mesin UHAMKA.

## **D. Manfaat Penelitian**

1. Sebagai masukan terhadap pimpinan program studi akan pemahaman visi misi dan tujuan Program Studi Teknik Mesin UHAMKA.

2. Evaluasi dan peningkatan sosialisasi visi misi dan tujuan Program Studi Teknik Mesin UHAMKA

## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

### **A. Pemahaman Konsep**

Pemahaman merupakan terjemahan dari istilah *understanding* yang diartikan sebagai penyerapan arti suatu materi yang dipelajari. Dalam kamus besar bahasa Indonesia, pemahaman berasal dari kata “paham” yang berarti menjadi benar. Jika seseorang mengerti dan mampu menjelaskan sesuatu dengan benar, maka orang tersebut dapat dikatakan paham atau memahami. Bloom dalam Abidin (2009) menjelaskan bahwa pemahaman adalah suatu kemampuan untuk menyerap arti dari materi atau bahan yang dipelajari (Abidin, 2009). Pemahaman merupakan jenjang kognitif C2 yang dalam bahasa disebut *Comprehension*. Kemudian istilah ini mengalami perluasan makna menjadi *Understanding* (Bloom, 1979 dalam Herdian 2010) (Herdian, 2010). Selain itu, Arifin (2003) menjelaskan pemahaman adalah suatu kemampuan yang dimiliki siswa untuk mengubah, mengadakan interpretasi dan mengeksplorasi (Arifin, 2003).

Dari beberapa penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa pemahaman merupakan hasil proses belajar mengajar yang ditandai kemampuan menjelaskan atau mendefinisikan suatu informasi dengan kata-kata sendiri. Pemahaman merupakan kemampuan untuk menerangkan dan menginterpretasikan sesuatu. Pemahaman bukan sekedar mengetahui, yang biasanya hanya sebatas mengingat kembali pengalaman dan memproduksi apa yang pernah dipelajari. Pemahaman lebih dari sekedar mengetahui, karena pemahaman melibatkan proses mental yang dinamis. Pemahaman merupakan suatu proses bertahap yang mempunyai kemampuan tersendiri seperti menerjemahkan, menginterpretasi, eksplorasi, aplikasi, analisis, sintesis, dan evaluasi.

Nana Sudjana (1992:24) menyatakan bahwa pemahaman dapat dibedakan kedalam 3 kategori, yaitu : (1) tingkat terendah adalah pemahaman terjemahan, mulai dari menerjemahkan dalam arti yang sebenarnya, mengartikan dan menerapkan prinsip-prinsip, (2) tingkat kedua adalah 8 pemahaman penafsiran

yaitu menghubungkan bagian-bagian terendah dengan yang diketahui berikutnya atau menghubungkan beberapa bagian grafik dengan kejadian, membedakan yang pokok dengan yang tidak pokok dan (3) tingkat ketiga merupakan tingkat pemaknaan ekstrapolasi (Sudjana, 1992). Sejalan dengan pendapat di atas, Silversius (1991: 43-44) dalam Anonim (2010) menyatakan bahwa pemahaman dapat dijabarkan menjadi tiga, yaitu : (1) menerjemahkan (translation), pengertian menerjemahkan disini bukan saja pengalihan (translation), arti dari bahasa yang satu ke dalam bahasa yang lain, dapat juga dari konsepsi abstrak menjadi suatu model, yaitu model simbolik untuk mempermudah orang mempelajarinya (Silversius, 1991). Pengalihan konsep yang dirumuskan dengan kata-kata kedalam gambar grafik dapat dimasukkan dalam kategori menerjemahkan, (2) menginterpretasi (interpretation), kemampuan ini lebih luas daripada menerjemahkan yaitu kemampuan untuk mengenal dan memahami ide utama suatu komunikasi, (3) mengekstrapolasi (Extrapolation), agak lain dari menerjemahkan dan menafsirkan, tetapi lebih tinggi sifatnya. Anderson dalam Chiu (2000) mengkategorikan pemahaman menjadi dua, yaitu pemahaman konseptual dan pemahaman algoritmik (Anderson & Krathwohl, 2001) (Chiu, 2000).

### **1. Pemahaman Konseptual**

Chiu (2000) menjelaskan pemahaman konseptual merupakan kemampuan menangkap pengertian-pengertian seperti mampu mengungkapkan suatu materi yang disajikan dalam bentuk yang lebih dipahami, mampu memberikan interpretasi dan mampu mengaplikasikannya. Pemahaman konseptual sering disebut juga sebagai pengetahuan konseptual (Chiu, 2000). Pengetahuan konseptual adalah pengetahuan yang menunjukkan saling keterkaitan antara unsur-unsur dasar dalam struktur yang lebih besar dan semuanya berfungsi bersama-sama. Pengetahuan mencakup skema, model pemikiran dan teori baik yang implisit maupun eksplisit.

Kemampuan pemahaman konseptual (conceptual understanding) merupakan salah satu tuntutan kurikulum saat ini yang perlu untuk ditingkatkan. Kemampuan ini sangat berguna dalam menyelesaikan suatu permasalahan matematika baik yang bersifat konsep maupun konteks. Menurut Posamentier &

Stepelman (dalam Nurdin, 2012) bahwa kemampuan serta keterampilan dalam menyelesaikan suatu masalah akan bermanfaat dalam menghadapi permasalahan keseharian serta dalam situasi-situasi pengambilan keputusan yang akan selalu dialami diseluruh kehidupan individu (Posamentier & Lehmann, 2012).

## **2. Pemahaman Algoritmik**

Pemahaman algoritmik merupakan sebuah pemahaman yang berhubungan dengan perhitungan matematika. Pemahaman algoritmik memerlukan penggunaan serangkaian pemahaman tentang prosedur-prosedur pemecahan masalah termasuk penggunaan rumus matematika (Nakleh, 1993 dalam Muntori, 2007) (Muntori, 2007). Pemahaman algoritmik disebut juga sebagai pengetahuan prosedural.

Muntori (2007) menjelaskan bahwa pengetahuan prosedural direfleksikan dalam kemampuan siswa untuk menghubungkan sebuah proses algoritma dengan situasi masalah yang diberikan untuk mengerjakan algoritma dengan benar dan mengkomunikasikan hasil algoritma ke dalam konteks masalah. Pemahaman procedural juga mengarahkan kemampuan siswa untuk berargumen melalui sebuah situasi, menggambarkan mengapa prosedur yang teliti akan memberikan jawaban yang benar untuk sebuah masalah dalam konteks yang digambarkan (Muntori, 2007).

## **B. Pengertian Visi dan Misi**

### **1. Visi**

Setiap organisasi atau perusahaan pastilah mempunyai sebuah visi untuk mencapai kesuksesannya. Visi adalah apa yang perusahaan inginkan di masa depan. Visi dapat memberikan aspirasi dan motivasi di samping memberikan panduan atau rambu-rambu dalam menyusun strategi perusahaan. Pernyataan visi yang efektif adalah menggambarkan secara jelas gambaran dari perusahaan yang ingin dikembangkan. Visi digunakan sebagai pemandu untuk merubah hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan. Visi menjelaskan pada tenaga kependidikan kemana kita akan menuju.

Berikut ini dipaparkan definisi visi dari beberapa pakar atau ahli di bidang organisasi: Definisi visi menurut Indrakaralesa (2007) adalah sebagai berikut: Visi adalah refleksi keyakinan-keyakinan dan asumsiasumsi dasar tentang segala hal, tentang kemanusiaan, ilmu dan teknologi, ekonomi, politik, seni budaya, dan etika (Indrakaralesa, 2007). Definisi visi menurut Ancok (2007) adalah sebagai berikut: Visi adalah suatu statemen yang berisikan arahan yang jelas tentang apa yang akan diperbuat oleh perusahaan di masa yang akan datang (Ancok, 2007). Definisi visi menurut Mita (2008) adalah sebagai berikut: Visi adalah sesuatu yang kita bayangkan secara ideal yang akan kita capai di masa depan. Definisi visi menurut Aditya (2010) adalah sebagai berikut: Visi adalah suatu pandangan jauh tentang perusahaan, tujuan-tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang (Aditya, 2010). Definisi visi menurut Arman (2008) adalah sebagai berikut: Visi merupakan pernyataan yang mendefinisikan sesuatu yang ingin dicapai perusahaan/organisasi di waktu yang akan datang (Arman, 2008).

Berdasarkan beberapa definisi visi di atas dapat disimpulkan bahwa visi merupakan suatu pernyataan komprehensif tentang segala sesuatu yang diharapkan suatu organisasi pada masa yang akan datang dan dibuat sebagai pedoman atau arah tujuan jangka panjang organisasi.

## **2. Misi**

Misi dan visi merupakan sebuah rangkaian filosofi atau tujuan yang ditetapkan suatu organisasi sebagai arah tujuan kemana organisasi atau perusahaan akan dibawa. Menurut Wibisono (2006) misi merupakan penetapan sasaran atau tujuan perusahaan dalam jangka pendek (biasanya 1 sampai 3 tahun). Sedangkan visi merupakan cara pandang perusahaan di masa depan. Visi biasanya disusun untuk jangka panjang (biasanya 3 sampai 10 tahun) (Wibisono, 2006).

Definisi misi menurut Arman (2008) adalah pernyataan-pernyataan yang mendefinisikan apa yang sedang/akan dilakukan atau ingin dicapai dalam waktu (sangat) dekat atau saat ini (dalam Indrajit, 2008) (Arman, 2008).

Misi masih merupakan sesuatu yang memiliki arti global dan cenderung generik. Oleh karena itu, beberapa ditentukan beberapa obyektif yang ingin dicapai dalam beberapa hal sehubungan dengan misi yang dicanangkan tersebut (Indrajit, 2008) (Indrajit, 2008). Sebuah perusahaan yang memiliki misi untuk menjadi perusahaan kurir tercepat di dunia, memiliki beberapa obyektif yang harus dicapai. Biasanya obyektif yang ditetapkan bersifat customer oriented seperti (Indrajit, 2008):

1. Memberi kepuasan pelanggan individu dengan cara melakukan pengiriman barang-barang ke seluruh dunia secara cepat dan aman.
2. Memberikan fasilitas-fasilitas khusus kepada pelanggan korporat yang secara periodik mengirimkan barang-barangnya ke seluruh penjuru dunia.
3. Menjadikan seluruh kantor-kantor cabang di dunia sebagai perusahaan dengan fasilitas pelayan pelanggan terbaik.
4. Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia perusahaan sehingga memiliki tingkat profesionalisme yang tinggi.

Visi seringkali bersifat abstrak, arah umum dan cenderung abstrak. Misi adalah perwujudan dari visi tadi. Bila visi adalah impian, maka misi adalah wujud atau bentuk dari impian tadi. Sebagai contoh, impian suatu organisasi adalah memiliki sebuah pusat pembelajaran yang ikut membangun bangsa serta mensejahterakan banyak orang. Maka misi organisasi tersebut mungkin mewujudkan suatu lembaga pelatihan kewiraswastaan. Dapat juga misi organisasi adalah mewujudkan suatu universitas yang khusus mendidik orang untuk menjadi manager profesional yang baik. Misi juga dapat merupakan rumusan apa yang secara nyata suatu organisasi akan lakukan untuk menghasilkan impian tadi.

Visi dan misi membuat pemiliknya terdorong untuk memfokuskan hidup mereka. Visi dan misi yang tajam bahkan dapat ditawarkan untuk menjadi visi dan misi bersama (shared-vision). Dengan visi bersama, maka semakin banyak orang yang berpartisipasi untuk mencurahkan energinya untuk mewujudkan hal tadi. Fantasi tidak akan memiliki kekuatan untuk menggerakkan orang serupa itu karena

fantasi tidak dimulai dari kenyataan yang diterima bersama melainkan kenyataan yang dihayati secara pribadi saja.

### **C. Kriteria Sebuah Visi**

Menurut Wibisono (2006) sebuah visi yang baik memiliki beberapa kriteria sebagai berikut:

1. Menyatakan cita-cita atau keinginan perusahaan di masa depan.
2. Singkat, jelas, fokus, dan merupakan standart of excellence.
3. Realistis dan sesuai dengan kompetensi organisasi.
4. Atraktif dan mampu menginspirasi komitmen serta antusiasme,
5. Mudah diingat dan dimengerti seluruh tenaga kependidikan serta mengesankan bagi pihak yang berkepentingan.
6. Dapat ditelusuri tingkat pencapaiannya.

Banyak intansi atau organisai yang memiliki dan menyatakan visinya dengan kalimat yang sangat bagus dan bombastis, dibingkai dengan pigura yang indah dan ditempelkan di dinding ruang tamu intansi tersebut. Namun, sering kali pernyataan visi tersebut tidak memberikan makna bagi tenaga kependidikan karena mereka tidak mengerti esensi yang terkandung dalam visi dan implikasinya bagi pekerjaan mereka. Begitu pentingnya pernyataan visi ini bagi perusahaan dan lebih penting lagi untuk bisa dimengerti dan dihayati oleh seluruh tenaga kependidikan.

### **D. Menyusun Visi**

Menurut Kuncoro (2006) formulasi visi sangat penting sebagai arah strategi dan pedoman melaksanakan strategi yang diformulasikan (Kuncoro, 2006). Visi yang baik (vision of succes) dapat didefinisikan sebagai “deskripsi tentang apa yang ingin dicapai oleh organisasi setelah organisasi tersebut mengimplementasikan strateginya dan mencapai potensi sepenuhnya. Visi yang terumuskan dengan baik setidaknya harus memiliki dua unsur utama, yaitu:

1. Ideologi inti. Ideologi inti menunjukkan karakter abadi dari sebuah organisasi dan merupakan identitas yang begitu penting, yang bahkan melebihi model manajemen, siklus hidup barang atau pasar, dan terobosan teknologi sebuah perusahaan. Ideologi inti memberikan sumbangan yang paling signifikan secara terus menerus kepada siapa saja yang akan merumuskan sebuah visi. Didalam sebuah visi terdapat dua unsur yang berbeda yaitu nilai inti dan tujuan inti. Nilai inti merupakan prinsip atau ajaran organisasi. Nilai inti tidak memerlukan penilaian dari luar organisasi karena sudah memiliki nilai dan kepentingan intrinsiknya sendiri. Berbeda dengan nilai inti, tujuan inti adalah unsur kedua dari ideologi inti yang merupakan alasan yang paling fundamental mengenai keberadaan sebuah organisasi. Tujuannya mencerminkan motivasi ideal seseorang atau sekelompok orang untuk melakukan kegiatan organisasi yang tidak saja menggambarkan target dan output yang hendak dihasilkan, paling lama 100 tahun-harus tidak dicampuradukan dengan tujuan khusus dan tujuan strategik yang bisa berubah setiap saat. Walaupun tujuan inti tersebut tidak berubah, namun justru memberikan inspirasi untuk perubahan.
2. Membayangkan masa depan. Dalam menggambarkan masa depan pentingnya tujuan yang besar, panjang dan kuat (BHAG) yang mempunyai karakteristik yang baik pada umumnya memiliki ciri: (1) berorientasi ke depan, artinya memberikan gambaran yang menyeluruh tentang apa yang diinginkan oleh daerah, (2) inspiratif, artinya mendorong semua orang menuju imajinasi atau impian yang disepakati, (3) realistis, artinya berupaya menggambarkan realitas yang paling optimal selama kurun waktu tertentu. Menurut Kuncoro (2006) visi dikategorikan menjadi:
  - a. Visi dibangun berdasarkan nilai inti, nilai yang diharapkan oleh perusahaan.
  - b. Visi perlu mengelaborasi tujuan organisasi. Tujuan dapat berorientasi pada laba atau tidak, besar atau kecil, lokal atau global, perusahaan harus memiliki tujuan akan keberadaannya.

- c. Visi perlu memasukan gambaran singkat tentang apa yang dilakukan oleh organisasi tersebut untuk mencapai tujuannya.
- d. Visi perlu merumuskan sasaran umum. Sasaran adalah target dimana semua organisasi bekerja sama untuk mewujudkannya. Sasaran juga menyatukan semua anggota organisasi dan unit subbisnisnya mencapai tujuan akhir.

### **E. Strategi Menentukan Visi**

Menentukan visi tidak dapat dilakukan secara sembarangan. Menentukan visi perusahaan dibutuhkan suatu strategi yang tepat (Kusuma, 2009). Kusuma (2009) menyatakan bahwa strategi yang dibutuhkan untuk menentukan visi terdiri dari:

1. Mengidentifikasi aktivitas perusahaan berdasarkan impian yang ingin dikejar. Dalam suatu organisasi, seorang pimpinan atau pihak manajemen 15 harus memiliki suatu impian yang ingin dicapai. Impian tersebut merupakan salah satu bentuk motivasi bagi anggota organisasi untuk mencapainya. Berdasarkan hal tersebut maka perlu disusun semua kegiatan atau aktivitas yang harus dilakukan untuk mencapai impian tersebut.
2. Menetapkan arah yang jauh ke depan (pandangan masa depan). Suatu organisasi atau perusahaan yang dibangun diharapkan mampu untuk tetap eksis pada jangka waktu yang lama. Hal ini berarti suatu organisasi atau perusahaan harus memiliki atau menetapkan arah yang jauh pada masa depan (jangka panjang). Hal ini berkaitan dengan strategi perencanaan perusahaan untuk jangka panjang.
3. Menyediakan gambaran besar yang menggambarkan siapa “kita”, apa yang “kita” lakukan, dan kemana “kita” mengarah. Untuk dapat melaksanakan visi yang telah ditetapkan, pimpinan atau pihak perusahaan sebaiknya memberikan gambaran yang konkrit dari visi

perusahaan. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar anggota organisasi lebih mampu untuk memahami tujuan jangka panjang organisasi atau perusahaan.

Kalau misi menggambarkan kehendak organisasi maka visi lebih jauh lagi. Helgeso (1990) seperti yang dikutip oleh Salusu (1996) menjelaskan bagaimana rupa seharusnya suatu organisasi dapat berjalan dengan baik. Visi keberhasilan dapat dijelaskan sebagai suatu deksripsi tentang bagaimana seharusnya rupa dari suatu organisasi pada saat ia berhasil dengan sukses melaksanakan strateginya dan menemukan dirinya yang penuh potensi yang mengagumkan. Meskipun dalam perumusan misi sudah terjadi perdebatan yang mungkin cukup sengit, menggambarkan visi pun masih sering dilakukan dengan diskusi panjang diantara berbagai pandangan yang mungkin saling bertentangan. Menurut Huge (1990) seperti yang dikutip oleh Salusu (1996), perumusan visi adalah tugas dari manajemen tingkat atas. Namun, itu haruslah merupakan proses interaksi yang memberi peluang untuk mendapatkan umpan balik dari semua tingkat manajemen.

Untuk menggambarkan visi keberhasilan, diperlukan keberanian melihat ke depan karena masa depan selalu penuh dengan tantangan. Selain itu, juga dituntut kerja keras untuk menterjemahkan visi itu dalam bentuk yang nyata dan menanggulangi berbagai rintangan yang dapat menghambat direalisasikannya visi itu seperti diuraikan dalam misi. Disamping kerja keras, diperlukan disiplin dari semua pihak terutama para pengambil keputusan tingkat tinggi. Visi keberhasilan sebenarnya sudah dapat memberikan aba-aba tentang keputusan-keputusan besar dan kecil yang dapat dibuat (Salusu, 1996).

Suatu visi keberhasilan yang jelas, akan memberikan manfaat yang besar bagi organisasi. Misalnya, anggota organisasi dapat memperoleh gambaran apa yang dapat mereka harapkan. Dengan begitu, mereka tidak asal kerja tetapi tahu bagaimana kalau ia tidak bersungguh-sungguh. Visi adalah gambaran kondisi masa depan yang belum tampak sekarang, tetapi merupakan konsepsi yang dapat dibaca oleh setiap orang. Apabila konsep yang jelas itu dapat dipahami dan merupakan hasil kerja keras para eksekutif tingkat atas maka tiap orang akan berusaha

menterjemahkan perilakunya ke dalam perilaku organisasi yang diharapkan dari visi itu (Salusu, 1996).

### **1. Merumuskan Visi dan Misi yang Efektif**

Hampir sebagian bahkan semua organisasi apabila ditanya tentang "Apakah organisasi saudara mempunyai visi dan misi?" maka semuanya akan menjawab punya, tapi hampir sebagian besar dilematika dalam organisasi adalah bagaimana peran dari visi dan misi yang mereka susun tersebut. Apakah visi dan misi tersebut dipakai sebagai kekuatan dalam mencapai tujuan organisasi ataukah hanya berakhir sebagai hiasan dinding yang dipajang di kantor ?.

Visi dan misi merupakan elemen yang dalam organisasi. Lestari (2007) menyatakan visi dan misi digunakan agar dalam operasionalnya bergerak pada track yang diamanatkan oleh para stakeholder dan berharap mencapai kondisi yang diinginkan di masa yang akan datang.

Perumusan visi misi biasanya merupakan proses yang melelahkan bahkan sering menjadi perdebatan sendiri antar anggota organisasi. Tetapi pada saat visi dan misi sudah terbentuk, pelaksanaannya menjadi tidak sesuai. Jadi sungguh disayangkan sekali jika proses perumusan visi misi yang melelahkan pada akhirnya hanya menjadi hiasan dinding semata. Heru (2006) seperti yang dikutip oleh Lestari (2007) mengungkapkan "Sering kali pernyataan visi misi organisasi kurang tepat menggambarkan tujuan organisasi sehingga sering di jumpai adanya kesulitan pada saat melakukan deploy visi misi menjadi et of action yang akan digunakan untuk mengukur kinerja organisasi dengan menggunakan metode balance scorecard". Pertanyaannya adalah kenapa hal ini bisa terjadi? Tentunya ada yang salah dengan visi misi tersebut sehingga hanya dijadikan hiasan dinding semata. Dari beberapa penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa, agar visi dan misi tidak hanya berakhir di dinding kantor saja maka terdapat beberapa panduan agar visi misi dapat menjadi kekuatan dalam mencapai tujuan organisasi. Jansen Sinamo (2005) seperti yang dikutip oleh Lestari (2007) yang memberikan 7 kriteria mengenai kriteria visi dan misi yang hidup dan efektif yaitu:

- Visi-misi harus sesuai dengan roh zaman dan semangat perjuangan organisasi.
- Visi-misi harus mampu menggambarkan sosok organisasi idaman yang mampu memikat hati orang.
- Visi-misi harus mampu menjelaskan arah dan tujuan organisasi.
- Visi-misi harus mudah dipahami karena diungkapkan dengan elegan sehingga mampu menjadi panduan taktis dan strategis.
- Visi-misi harus memiliki daya persuasi yang mampu mengungkapkan harapan, aspirasi, sentimen, penderitaan para stakeholder organisasi.
- Visi-misi harus mampu mengungkapkan keunikan organisasi dan menyarikan kompetensi khas organisasi tersebut yang menjelaskan jati dirinya dan apa yang mampu dilakukannya.
- Visi-misi harus ambisius, artinya ia harus mampu mengkiristalkan keindahan, ideal kemajuan, dan sosok organisasi dambaan masa depan, sehingga mampu meminta pengorbanan dan investasi emosional dari segenap stakeholder organisasi.

Dalam hal perumusannya, terdapat perbedaan pendapat mengenai mana yang harus ditetapkan terlebih dahulu; visi atau misi? di kalangan pakar dan praktisi manajemen strategik terdapat perbedaan pendapat mengenai apakah misi dulu yang ditetapkan baru misi atau sebaliknya. Fred R. David (2003) seperti dikutip Lestari (2007) berpendapat visi dirumuskan lebih dulu baru misi, Gerry Johnson dan Kevan Scholes (1996) serta Robert S. Kaplan dan David P. Norton (2003) seperti dikutip Lestari (2007) berpendapat misi yang dirumuskan terlebih dulu, Peter F Drucker berpendapat “Hanya terlepas dari apakah misi atau visi yang ditetapkan terlebih dahulu, pernyataan misi hendaknya dapat dengan jelas menunjukkan alasan keberadaan dan “bisnis” atau kegiatan pokok organisasi yang bersangkutan yang berkenaan dengan nilai dan harapan para stakeholder.

Dari beberapa pernyataan para ahli di atas Rusydi (2004) seperti dikutip oleh Lestari (2007) berpendapat bahwa dalam sebuah pergerakan (baik organisasi maupun pribadi), kita harus menemukan dulu misi pergerakan itu, baru kemudian

tetapkan visinya. Menerapkan visi tanpa mendefinisikan misi terlebih dulu adalah seperti “mau ke Yogyakarta”, tapi tidak tahu kenapa harus ke Yogyakarta atau mau berbuat apa di Yogyakarta. Perbedaan ini sebenarnya tidak perlu terlalu diperdebatkan karena pada dasarnya antara misi dan visi terdapat interaksi dan saling pengaruh antar keduanya.

Ancok (2007) menyatakan bahwa ada beberapa cara yang dapat digunakan untuk membantu dalam merumuskan visi perusahaan yaitu sebagai berikut:

- Apakah misi dan tujuan perusahaan saat ini? Contoh, misi perusahaan penerbangan Skandinavian Air Service (SAS) di waktu kepemimpinannya di pegang oleh Jan Carlzon merubah misi dari airline business menjadi service business
- Apakah manfaat perusahaan bagi masyarakat? Contoh, misi suatu perusahaan real estate adalah membuat perumahan yang sehat dan murah untuk kelompok berpenghasilan rendah.
- Apakah ciri industri dan kerangka kerja institusional di mana perusahaan anda beroperasi? Perubahan sosial dalam masyarakat menumbuhkan peluang bisnis. Berubahnya orientasi hidup masyarakat terhadap waktu time is money melahirkan industri fast-food dan pasar swalayan. Bila suatu ketika ada aturan sertifikasi makanan dalam aspek kesehatan, maka fast food yang disajikan harus memenuhi standar kesehatan, dan bahan-bahan yang digunakan untuk memasak harus tertulis secara jelas.
- Apakah keunikan perusahaan anda di dalam industri atau di struktur institusi yang anda masuki? Ayam goreng Nyonya Suharti memiliki keunikan dibandingkan dengan produk restoran lain yang menyajikan ayam goreng. Coca Cola dalam industri minuman memiliki keunikan dalam hal intensifnya pengiklanan produk melalui berbagai jalur media.
- Hal-hal apakah yang harus anda lakukan agar perusahaan anda maju dan berkembang? Setiap perusahaan memiliki faktor yang mengarahkan pada sukses atau gagal. Dalam bisnis komputer kecepatan

menghasilkan produk baru adalah faktor sukses yang menentukan pertumbuhan perusahaan. Kualitas pelayanan yang prima adalah sukses faktor dalam bisnis asuransi, atau bisnis perbankan.

## **2. Evaluasi Visi Perusahaan**

Untuk mengetahui apakah visi perusahaan perlu dirubah agar sesuai dengan kebutuhan masa kini dan masa yang akan datang, visi perusahaan perlu dievaluasi. Berikut ini disajikan beberapa tolak ukur yang dapat dipakai untuk mengevaluasi suatu visi perusahaan (Ancok, 2007) :

a. Apakah perusahaan memiliki visi yang jelas?

Bila ada visi yang jelas apakah visi itu tertulis dengan jelas? Seringkali perusahaan tidak memiliki visi kemana perusahaan akan dibawa. Kalau pimpinan perusahaan ditanya tentang visi, jawaban yang sering diberikan bukanlah visi tetapi misi dan credo perusahaan. Visi itu adalah sesuatu yang diharapkan akan terjadi di masa depan. Misalnya Visi suatu perusahaan komputer dapat dinyatakan seperti berikut: “Menjadi perusahaan yang terbaik di dalam bisnis komputer yang memberi kepuasan pada pelanggan, kebahagiaan bagi tenaga kependidikan dan keuntungan bagi pemegang saham”. Sedangkan misi perusahaan adalah memproduksi komputer yang canggih, reliabel dengan harga relatif murah. Sedangkan credo perusahaan dapat berupa hari ini perusahaan harus berbuat lebih baik dari hari kemarin.

b. Bila perusahaan terus mengikuti arah sekarang, akan seperti apakah perusahaan ini pada dekade yang akan datang?

Apakah arah tersebut cukup baik? Seringkali pimpinan perusahaan terlalu optimistik mengenai masa depan perusahaannya. Sifat demikian agaknya biasa dimengerti mengingat seorang pimpinan harus memiliki keyakinan tentang apa yang harus diperbuatnya selaku pimpinan. Sebaiknya pimpinan bersikap terbuka dan banyak melakukan konsultasi dengan berbagai pihak, seperti para pelanggan, pemegang saham, dan konsultan ahli di bidang tersebut.

- c. Apakah orang-orang yang memegang posisi penting dalam perusahaan memahami visi perusahaan dan setuju dengan visi tersebut?

Agar supaya visi dapat berfungsi secara efektif di dalam menggairahkan tenaga kependidikan dalam bekerja, visi harus dipahami oleh tenaga kependidikan perusahaan, khususnya tenaga kependidikan yang memiliki jabatan yang cukup penting. Agar supaya visi difahami oleh tenaga kependidikan, maka proses sosialisasi visi menjadi bagian penting di dalam upaya membangun visi. Jalur komunikasi yang efektif dan efisien harus diciptakan agar pemahaman terhadap visi dapat dikembangkan. Walaupun jalur komunikasi dapat diciptakan dengan baik, sukses atau tidaknya sosialisasi visi pada tenaga kependidikan sangat tergantung pada kejelasan visi itu sendiri.

- d. Apakah struktur organisasi, proses bisnis, personalia, sistim insentif, dan sistim informasi mendukung pelaksanaan visi perusahaan?

Suatu visi yang dibangun baru dapat dilaksanakan bila mana keseluruhan aspek organisasi ikut mendukung pelaksanaannya. Sebagai contoh, sangat sulit bagi suatu perusahaan untuk mewujudkan visi perusahaan sebagai perusahaan yang dapat memberikan pelayanan terbaik, bilamana struktur organisasi terlalu bersifat sentralistik setiap keputusan untuk memuaskan pelanggan harus berkonsultasi pada atasan. Pelanggan akan mengeluh karena keputusan menjadi sangat lambat.

Demikian pula dengan proses bisnis yang terlalu berbelit-belit akan menyebabkan waktu untuk product/service delivery menjadi lamban. Keadaan akan semakin parah bila tenaga kependidikan tidak berjiwa melayani dan tidak memiliki pengetahuan tentang bagaimana memberikan pelayanan yang baik. Bisa saja terjadi tenaga kependidikan bisa memberikan pelayanan terbaik, tetapi sistim insentif perusahaan kurang mendukung karena didasarkan pada azas senioritas semata tanpa mempertimbangkan prestasi kerja tenaga kependidikan.

## **BAB 3 METODE PENELITIAN**

### **A. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian mengenai pemahaman mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan terhadap visi, misi, dan tujuan program studi Teknik Mesin UHAMKA dilakukan di FTII UHAMKA Pasar Rebo Jakarta Timur. Dilakukan pada bulan Januari sampai bulan Maret 2024.

### **B. Jenis dan Sumber Data**

Sumber data pada penelitian ini berasal dari tiga unsur, yaitu: dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa. Responden yang terlibat masing-masing terdiri dari 9 orang unsur dosen tetap dan 3 orang dari unsur tenaga kependidikan, serta 184 orang dari unsur mahasiswa. Dari unsur mahasiswa sampel diambil dari mahasiswa aktif masing-masing tahun angkatan.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan berupa tes objektif. Instrumen yang digunakan berupa soal pilihan berganda empat option sebanyak 10 soal, masing-masing empat soal untuk mengukur pemahaman visi, tiga soal untuk mengukur pemahaman misi dan tiga butir soal untuk mengukur pemahaman aspek tujuan.

### **D. Teknik Analisis Data**

Hasil pengukuran selanjutnya ditabulasi, dan dianalisis dengan menggunakan statistika deskriptif.

## **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengukuran pemahaman visi, misi dan tujuan Program Studi Teknik Mesin UHAMKA dilakukan terhadap dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa. Sumber data pada penelitian ini berasal dari tiga unsur, yaitu: dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa. Responden yang terlibat masing-masing terdiri dari :

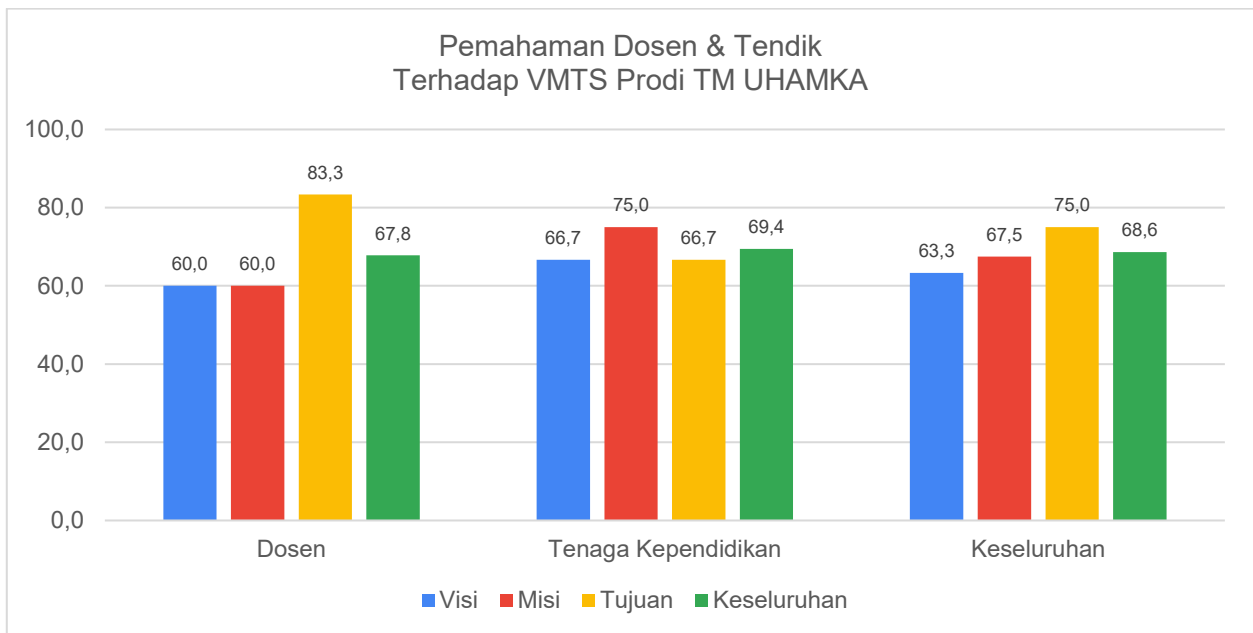
- Unsur dosen tetap, sebanyak 9 orang.
- Unsur tenaga kependidikan, sebanyak 3 orang.
- Unsur mahasiswa, sebanyak 184 orang.

Dari unsur mahasiswa sampel diambil dari mahasiswa aktif masing-masing tahun angkatan, sehingga total responden adalah sebanyak 195 orang.

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan berupa tes objektif. Instrumen yang digunakan berupa soal pilihan berganda empat option sebanyak 10 soal, masing-masing empat soal untuk mengukur pemahaman visi, tiga soal untuk mengukur pemahaman misi dan tiga butir soal untuk mengukur pemahaman aspek tujuan.

## A. Pemahaman Dosen & Tendik Terhadap VMTS Prodi TM

Hasil analisis pengukuran pemahaman visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Mesin dari unsur Dosen dan Tenaga Kependidikan disajikan dalam Gambar 4.1.



Gambar 4.1 Tingkat Pemahaman Dosen dan Tenaga Kependidikan terhadap Visi, Misi, dan Tujuan dari Program Studi Teknik Mesin Tahun 2024 (n=11).

Berdasarkan gambar di atas, terlihat bahwa secara keseluruhan pemahaman dosen dan tenaga kependidikan terhadap visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Informatika berada pada level sangat baik, dengan rata-rata sebesar 83%. Pemahaman dosen dan tenaga kependidikan terhadap aspek tujuan lebih baik jika dibandingkan dengan aspek visi dan aspek misi. Pemahaman terhadap aspek visi sebesar 85, sedangkan untuk aspek misi mencapai nilai 82 dan aspek tujuan sebesar 83.

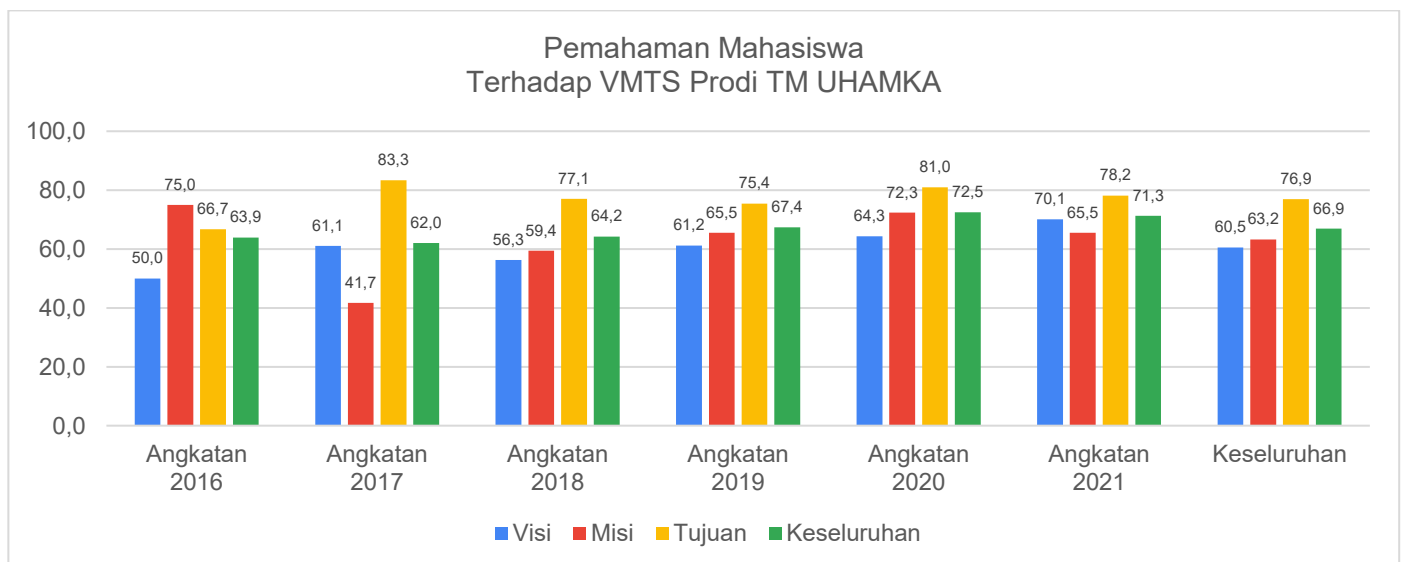
Khusus pemahaman visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Mesin dari unsur dosen, secara total mencapai angka 87,8 dan berada pada kategori baik.

Pemahaman terhadap visi terukur 80,0 , sedangkan pemahaman aspek misi sebesar 80,0 , dan aspek tujuan berada pada angka paling tinggi yakni 93,3 .

Pemahaman tenaga kependidikan terhadap aspek visi sebesar 86,7 , aspek misi 85,0 , dan aspek tujuan dari Program Studi Teknik Informatika berada pada angka 76,7 . Secara total pemahaman tenaga kependidikan terhadap visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Informatika sudah berada pada kategori baik dengan angka 79,4 .

## B. Pemahaman Mahasiswa Terhadap VMTS Prodi TM

Pemahaman visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Mesin dari unsur mahasiswa yang terdiri dari lima tahun angkatan disajikan dalam Gambar 4.2 berikut ini.



Gambar 4.2 Tingkat Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi, Misi, dan Tujuan dari Program Studi Teknik Mesin Tahun 2024 (n=184).

Berdasarkan Gambar 4.2 tampak bahwa tingkat pemahaman mahasiswa terhadap visi, misi dan tujuan Program Studi Teknik Mesin tergolong baik dengan

rata-rata sebesar 86,9 . Aspek pemahaman terhadap tujuan program studi menjadi aspek yang paling dipahami dibanding dua aspek lainnya, yakni aspek pemahaman visi dan aspek pemahaman misi. Pemahaman mahasiswa secara keseluruhan terhadap misi terukur sebesar 83,2 , sedangkan pemahaman terhadap visi sebesar 80,5 . Adapun pemahaman mahasiswa terhadap aspek tujuan dari Program Studi Teknik Mesin tercatat sebesar 92,9 . Ada kecenderungan semakin muda tahun masuknya mahasiswa, semakin tinggi tingkat pemahamannya terhadap visi, misi, dan tujuan program studi.

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Pemahaman dosen dan tenaga kependidikan secara keseluruhan terhadap visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Mesin berada pada level sangat baik, dengan rata-rata sebesar 83% . Pemahaman terhadap aspek visi sebesar 85 , untuk aspek misi sebesar 82 , dan untuk aspek tujuan sebesar 83 .

### **B. Saran**

1. Program Studi Teknik Mesin diharapkan mengembangkan instrumen yang dapat mengukur keterwujudan visi, misi, dan tujuan program studi dalam sikap, perilaku, dan kinerja dari ketiga unsur, yaitu mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan.
2. Kegiatan sosialisasi visi, misi, dan tujuan Program Studi Teknik Mesin lebih ditingkatkan lagi dengan menyentuh contoh-contoh kegiatan yang implementatif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2009). *Guru dan Pembelajaran Bermutu*. Bandung: Rizqi.
- Aditya, A. (2010). *Visi dan Misi Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Ancok, J. (2007). *Perubahan Pemandu Arah Organisasi*.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2001). *A Taxonomy for Learning Teaching, and Assesing; A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. A Bridged Edition*. New York: Addison Wesley Longman Inc.
- Arifin, H. M. (2003). *Kapita Selektta Pendidikan Islam dan Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arman, S. (2008). Visi dan Misi Perusahaan. *The Global Source for Summaries & Reviews*.
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives, Handbook 1: Cognitive Domain*. Addison Wesley Publishing Company,.
- Chiu, M. (2000). Algorithmic Problem Solving and Conceptual Understanding of Chemistry by Students at a Local High School in Taiwan. *Proceeding National Science Council*, (pp. 20-38).
- Herdian. (2010, 05 27). *Kemampuan Berpikir Analitis*. Retrieved Mei 05, 2014, from <http://herdy.07.wordpress.com/2010/05/27/kemampuan-berpikir-analitis/>
- Indrajit. (2008). *Visi Perusahaan dan Strategi Sistem Informasi*. Retrieved from [www.suksesmasadepan.com](http://www.suksesmasadepan.com).
- Indrakaralesa. (2007). *Apa Arti Visi*.
- Kuncoro, M. (2006). *Usaha Kecil di Indonesia: Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan*. Yogyakarta.

- Kusuma. (2009). *Visi Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Business Review, No.8.
- Muntori. (2007). Peningkatan Pemahaman Kimia Melalui Paduan-Paduan Pembelajaran Kooperatif dan Pemecahan Masalah Kimia Dengan Teknik Pathway. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(1).
- Posamentier, A. S., & Lehmann, I. (2012). *The Secrets of Triangles: A Mathematical Journey*. Prometheus Books.
- Silversius, S. (1991). *Pengertian Pemahaman*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, N. (1992). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibisono. (2006). *Visi dan Misi Perusahaan*. Retrieved from <http://automkdl.blogspot.com/2007/11/merumuskan-visi-dan-misi.html>

## LAMPIRAN

### 1. Data Penelitian

Data Survey, *Pemahaman Dosen & Tendik Terhadap VMTS Prodi*

Dapat diakses melalui laman berikut:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HpVmvWJpBfQkzoh2r3q3ybJ4\\_VLzs23pDJvEx-boKj8/edit?resourcekey#gid=749368352](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HpVmvWJpBfQkzoh2r3q3ybJ4_VLzs23pDJvEx-boKj8/edit?resourcekey#gid=749368352)

Data Survey, *Pemahaman Mahasiswa Terhadap VMTS Prodi*

Dapat diakses melalui laman berikut:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KzUxGHu223KeK4GY6tklnZqc-rib29wEEkoxOsEPqwk/edit?resourcekey#gid=1347395971>

### 2. Analisis Data

Link Kuesioner, *Pemahaman Dosen & Tendik Terhadap VMTS Prodi*

Dapat diakses melalui laman berikut:

<https://forms.gle/dE63CUZ7J2NUwirv5>

Data Survey, *Pemahaman Mahasiswa Terhadap VMTS Prodi*

Dapat diakses melalui laman berikut:

<https://forms.gle/JxvmeT79GZk34BFLA>